



L'information sans frontières

A l'occasion des trois scrutins électoraux que connaîtront le Burundi (2015), la RDC (2016) et le Rwanda (2017), le projet IGL³ entend renforcer la consolidation du processus démocratique en cours dans la sous-région des Grands Lacs en valorisant le travail des acteurs médiatiques des trois pays et en œuvrant à la promotion de la liberté de presse.

Les dix chantiers médiatiques qu'IGL³ va embrasser de 2015 à 2017 sont ambitieux mais répondent précisément aux besoins des secteurs médiatiques congolais, rwandais et burundais. Ils constituent une réponse concrète aux différences majeures constatées entre les trois espaces médiatiques.

Seize médias comptant parmi les plus influents des pays et région concernés sont prêts à relever le défi de se professionnaliser d'un point de vue journalistique et économique. Au fil des formations, ils s'engagent à fournir à leur public des contenus plus professionnels et plus respectueux des standards déontologiques. La crédibilité de leur action journaliste, citoyenne et politique est à ce prix et, dans un espace médiatique en construction, c'est l'unique voie pour assurer avec efficacité le contrôle de l'action publique, surtout en période électorale.

Parce qu'aujourd'hui l'information est multi-média, IGL³ mettra en valeur des radios, des télévisions, des journaux et des sites web. Chacun d'entre eux professionnaliseront sa structure et son personnel. Progressivement, porté par l'esprit de solidarité, c'est une famille journalistique qui se renforcera dans les Grands Lacs, valorisant les échanges de contenus et de services.

Les seize médias concernés et leur public ne seront pas les seuls à bénéficier des effets du projet. Chaque jour, grâce au concours de ces correspondants, de chroniqueurs, de photoreporters et de caricaturiste, l'Agence de presse Infos Grands Lacs offrira une vue complète et inédite de l'actualité dans cette région du monde.

Ainsi, chacun pourra constater que la presse évolue au Burundi, au Rwanda et au Sud Kivu et que, plus que jamais, elle est l'instrument le plus efficace pour consolider la démocratie.

Objectif global

Renforcer les processus de démocratisation dans la région des Grands Lacs (Burundi, Rwanda et Sud Kivu de la République démocratique du Congo) à travers des médias professionnels, pluriels, responsables et agissant dans un environnement favorable à la Liberté de la presse.

Objectifs spécifiques

1. Renforcer progressivement les capacités du secteur des médias, en termes de qualité de leur production, de durabilité de leur action politique et d'autorégulation dans leur déontologie;
2. Renforcer l'accès du public à une information diversifiée, lui permettant le contrôle de l'action publique au sujet des actes et engagements des autorités.

Partenaires

Infos Grands Lacs est mis en œuvre par

- l'Institut Panos Grands Lacs (IPGL)
- l'Association burundaise des radiodiffuseurs (ABR)
- l'Institut Panos Europe (IPE)



Contacts

- Cyprien Ndikumana
Coordonnateur régional IGL3
cyprien.ndikumana@panosgl.org
- Vincent Nkeshimana
Responsable de Programme IGL3
nkeshiman@gmail.com
- Pierre Martinot
Responsable suivi-évaluation IGL3
pierre.martinot@panoseurope.org

AVEC LE SOUTIEN DE



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Direction du développement
et de la coopération DDC

Les 10 chantiers

Chantier 1 : Formation professionnelle du personnel des médias

- 1.1 Coaching *in situ* pour les journalistes de 10 médias du Sud Kivu et du Rwanda
- 1.2 Appui aux « Journalistes pour la promotion de la démocratie et des droits humains » au Sud Kivu et à leur offre de formation journalistique
- 1.3 Développement d'un service de formation/documentation *on line* sur le portail Infos Grands Lacs

Chantier 2: Renforcement des capacités techniques

- 2.1 Fonds d'appui technique et matériel pour les 16 médias partenaires
- 2.2 Développement d'une Centrale d'achat de matériel audiovisuel au sein de la Maison de la Presse du Sud Kivu
- 2.3 Développement des procédures d'archivages dans les médias partenaires

Chantier 3: Durabilité économique

- 3.1 Renforcement des capacités managériales, marketing et de gouvernance au sein des médias

Chantier 4: Consolidation du respect de la déontologie et dispositifs de monitoring

- 4.1 Vulgarisation et diffusion du Code de déontologie
- 4.2 Monitoring des médias locaux et discussion des résultats

Chantier 5: Accès à l'information et aux sources officielles

- 5.1 Renforcement de l'accès des médias aux sources officielles, notamment aux élus locaux
- 5.2 Plaidoyer Loi d'accès à l'information
- 5.3 Production de débats publics médiatisés

Chantier 6 : Journalisme d'investigation

- 6.1 Formation en journalisme d'investigation et techniques d'enquête
- 6.2 Fonds d'appui au journalisme d'investigation
- 6.3 Prix annuel du meilleur journaliste d'investigation

Chantier 7: Prise en compte de la parole du public

- 7.1 Identification participative et interactive des thématiques à traiter par les médias
- 7.2 Création de Clubs d'écoutes au Rwanda

Chantier 8: Information moins « capitalo-centriste »

- 8.1 Renforcement d'un réseau de correspondants provinciaux pour les médias partenaires

Chantier 9: Promotion de l'information sous régionale

- 9.1 Développement du pool de correspondants sous régionaux (en radio, presse écrite et TV) de l'agence Infos Grands Lacs
- 9.2 Production régionale d'une émission Radio/TV consacrée aux femmes leaders
- 9.3 Production d'une émission radio régionale

Chantier 10: Couverture régionale des processus électoraux

- 10.1 Mise en place d'un dispositif journalistique pour la couverture des 3 cycles électoraux (Burundi, RDC, Rwanda)



16 Médias partenaires

Burundi : Rema FM, RPA, Bonesha FM, Isanganiro, Renaissance TV, Iwacu - **Rwanda** : Isango Star, Izuba, Salus, TV 10, Igihe
Sud Kivu : Radio Maendeleo, Le Messenger du Peuple, Radio Baraka, Radio Tunganné Minembwe, TV Vision Shala

1 Agence de presse

www.infosgrandslacs.info

12 Organisations Professionnelles des Médias partenaires

Burundi : Maison de la Presse, Observatoire de la presse burundaise, Association des femmes journalistes, Conseil National de la Communication - **Rwanda** : Media High Council, Rwanda Community Radio Network, Rwanda Media Commission, Association Rwandaise des Femmes des Médias et Great Lakes Medias Center - **Sud Kivu** : Maison de la Presse du Sud Kivu, Association des Femmes des Médias du Sud Kivu, Journalistes pour la promotion des Droits Humains